



## LES RESEAUX SOCIAUX

“

*Anecdotes amusantes sur les réseaux sociaux :*

- *Un tiers des demandes de divorce en 2011 en Angleterre contenaient le mot Facebook.*
- *Si les utilisateurs de Twitter formaient un pays, ce serait la quatrième plus grand pays du monde (2016).*
- *La mascotte de Snapchat s'appelle Ghostface Chillah, en hommage au rappeur du Wu Tang Ghostface Killah.*

”

---

Sciences Numériques et Technologie  
2<sup>de</sup>

---

Support de cours :  
Jean-Christophe BONNEFOY

---

### Objectifs :

- Connaître les principaux concepts liés à l'usage des réseaux sociaux
- Savoir déterminer les caractéristiques des réseaux sociaux sur des graphes simples
- Connaître les dispositions de l'article 222-33-2-2 du code pénal concernant la cyberviolence

# 1. Définitions :

## 1.1 Caractéristiques

Les **réseaux sociaux** sont des applications mettant en relation des internautes. Certains ont un thème imposé, d'autres sont généralistes.

Exemples : LinkedIn est dédié au « réseautage » professionnel, Twitter à l'actualité, tandis que Facebook est généraliste.

Le nombre d'abonnés varie d'un réseau à un autre. Ils permettent l'échange de contenus de natures diverses (photos, vidéos, textes) ainsi que d'autres fonctionnalités.

## 1.1 Les principaux concepts

Pour se connecter, un identifiant et un mot de passe propres à l'application sont nécessaires. On parle **d'identification** et **d'authentification**. Le paramétrage des abonnements permet de contrôler la confidentialité de ses données personnelles et les traces laissées sur les réseaux sociaux. L'ensemble de ses traces est appelé **l'identité numérique**. Elle influence l'image de l'utilisateur sur Internet, appelée **e-réputation**.

# 2. Modèle économique :

C'est la publicité et les contenus sponsorisés qui permettent aux entreprises de "vivre".

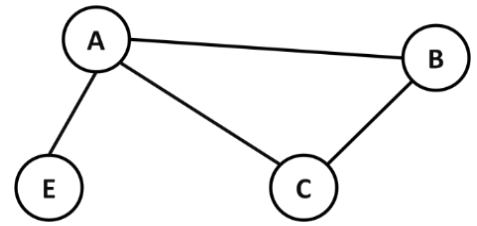
Les entreprises des réseaux sociaux sont principalement rémunérées grâce à la publicité. Elles fournissent aux annonceurs des informations qui permettent d'adapter le contenu des publicités proposées au profil de l'utilisateur. C'est ce qu'on appelle le **ciblage**.

Les publications sponsorisées permettent de mettre en avant une publicité et de mieux la cibler, via l'achat d'un espace spécifique sur les réseaux sociaux qui le proposent.



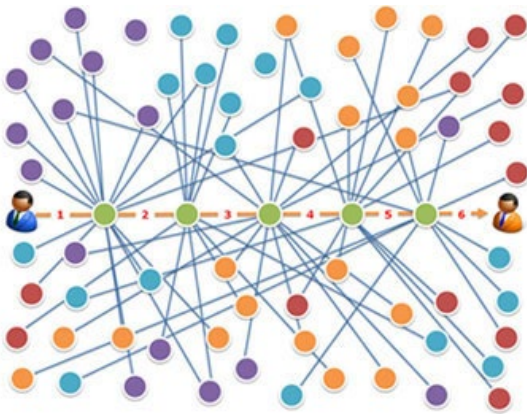
### 3. Les graphes

Dans un réseau social, les liens entre utilisateurs sont complexes. Il est donc nécessaire de le représenter simplement, sous la forme d'un graphe. Un **graphe** est constitué d'un ensemble de sommets (utilisateurs) et d'arrêtes (liens entre utilisateurs)



- La **distance** entre deux sommets dans un graphe est le nombre de liens constituant le plus court chemin entre eux
- Le **diamètre** d'un graphe est la plus grande distance entre deux sommets.
- Le **rayon** est la plus petite distance à laquelle puisse se trouver un sommet de tous les autres.
- Le **centre** est un sommet placé à la plus petite distance de tous les autres.

### 4. Les « petits mondes »



Les réseaux sociaux facilitent les connexions. on estime aujourd'hui que le degré de séparation moyen entre deux utilisateurs est de 3 personnes environ, contre 6 à la fin des années 1960 d'après l'expérience de Milgram. Néanmoins, les réseaux sociaux sont critiqués pour leur tendance à créer des communautés, notamment via des algorithmes de recommandation. Ces « petits mondes » fermés sur eux-mêmes conduiraient à un repli sur soi et à un appauvrissement de la pensée critique.

### 5. La cyberviolence

La cyberviolence regroupe toutes les violences commises à l'aide d'outils de communication numériques.

Exemples : les intimidations, les insultes, les moqueries, les menaces de diffusion d'information ou d'images personnelles, la propagation de rumeurs etc...

On parle de cyber harcèlement dans le cas d'actes de cyberviolence répétés. Le harcèlement sur Internet est puni par la loi (article 222-33-2-2 du code pénal). Les sanctions pénales peuvent atteindre 3 ans de prison et une amende de 45 000 euros.